

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении фестиваля просветительских мероприятий
«80 историй о главном — Полюбить Калининград»
(далее — *Фестиваль*)

Слоган фестиваля: **«Узнать. Понять. Полюбить.»**

Организатор: Калининградский филиал Российского общества «Знание» (далее — *Организатор*).

Период проведения: 21 марта — 19 июля 2026 года.

Место проведения: Российская Федерация, г. Калининград (тематика Фестиваля охватывает Калининградскую область).

Ответственный руководитель/координатор Фестиваля (лектор РО «Знание»):
Никифоров Максим

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, форматы, порядок организации и проведения Фестиваля, условия участия, порядок регистрации, принципы формирования программы, а также требования по соблюдению правил площадок и обеспечения безопасности.

1.2. Фестиваль проводится **в честь 80-летия Калининградской области** и направлен на просветительскую работу, популяризацию научного знания, укрепление межпоколенческого диалога и повышение интереса к истории и современности региона.

1.3. Фестиваль включает очные мероприятия на партнёрских площадках города Калининграда. Онлайн-трансляции не предусмотрены. **Запись отдельных мероприятий** может осуществляться по решению Организатора и/или площадки.

1.4. Термины:

- **Мероприятие** — отдельная единица программы Фестиваля (лекция/паблик-ток/спектакль и т. п.).
- **Участник** — любое лицо, вовлечённое в Фестиваль: посетитель, спикер/лектор, волонтёр, представитель партнёра, представитель СМИ.
- **Спикер/Лектор** — выступающий на мероприятии Фестиваля.

- **Площадка** — партнёрская организация, предоставляющая помещение/инфраструктуру для проведения мероприятия.
-

2. Организатор и партнёрские площадки

2.1. Юридическим Организатором Фестиваля является **Калининградский филиал Российского общества «Знание»**.

2.2. Проведение мероприятий Фестиваля обеспечивается Организатором (РО «Знание») при участии партнёрских площадок, а также волонтеров.

2.3. Базовые площадки Фестиваля (перечень может расширяться отдельными событиями на дополнительных партнёрских площадках):

- ИЦАЭ Калининград
 - КОНБ
 - КОИХМ
 - «Фридландские ворота»
 - Музей Мирового океана
(+ дополнительные площадки по отдельным согласованиям)
-

3. Миссия, цели, задачи и ценности

3.1. **Миссия Фестиваля:**

1. Развенчивать мифы и заблуждения, связанные с советским периодом жизни Калининградской области, среди целевой аудитории Фестиваля.
2. Открывать новые имена и поддерживать новых спикеров, помогая им находить аудиторию и развивать регулярную публичную деятельность.
3. **Формировать чувство причастности и “своего места” у жителей Калининграда (в т. ч. переехавших)** через достоверные знания, личные истории и межпоколенческий диалог о регионе.

3.2. **Цель Фестиваля:** создание серии просветительских мероприятий, посвящённых истории, людям и явлениям Калининградской области, в формате доступного научпопа и краеведения, приуроченной к 80-летию региона.

3.3. **Задачи Фестиваля:**

- формировать интерес к истории и культурной памяти региона у молодёжной аудитории;
- популяризировать научный подход и уважение к фактам;
- создавать площадку для межпоколенческого диалога;
- обеспечивать качественную подготовку контента за счёт рекомендаций оргкомитета и верификации материалов по стандартам РО «Знание»;
- собирать обратную связь участников по итогам мероприятий (электронные опросы).

3.4. **Ценности Фестиваля:** научпоп, уважение к фактам, критическое мышление, межпоколенческий диалог, открытость и доброжелательная среда.

4. Целевая аудитория и участники

4.1. Целевая аудитория Фестиваля:

- молодёжь до **35 лет** (в соответствии с принятым возрастом молодёжи в РФ);
- жители, переехавшие в Калининград и не имеющие опыта проживания в регионе в советский период.

4.2. События Фестиваля позиционируются как **семейные**, отдельные возрастные ограничения не устанавливаются (при условии соблюдения правил площадок).

4.3. Измеримые ориентиры (KPI): посещаемость мероприятий; доля молодёжной аудитории — **не менее 50%** от общего числа посетителей.

4.4. Участниками Фестиваля считаются: посетители, спикеры/лекторы, волонтёры, партнёры, представители СМИ.

5. Форматы и программа Фестиваля

5.1. Фестиваль состоит из следующих форматов:

- **открытие Фестиваля;**
- **лекции** (в т. ч. лекции топовых спикеров и краеведческие лекции);
- **паблик-токи;**
- **театральные постановки и спектакли;**
- **иммерсивные спектакли** (с ограниченным количеством зрителей, в зависимости от площадки и формата).

5.2. «80 историй» является **бренд-идеей** Фестиваля и символически отражает созвучие с 80-летием региона; не является обязательством по точному числу мероприятий, если иное не утверждено Организатором отдельно.

5.3. Тематические треки могут включать отраслевые, географические, социальные и культурные направления, а также явления/практики/привычки и повседневность разных периодов.

5.4. Программа Фестиваля публикуется на **сайте Фестиваля** и содержит ссылки на регистрацию на каждое мероприятие на сайте РО «Знание».

6. Спикеры, требования к контенту и верификация

6.1. Спикеры Фестиваля формируются на основе рекомендаций и согласований Организатора (отбор уже произведён Организатором).

6.2. **Обязательное условие:** спикеры должны быть **зарегистрированы и верифицированы как лекторы РО «Знание»**.

6.3. Лекции и/или материалы выступлений подлежат **верификации** в соответствии с правилами и регламентами РО «Знание».

6.4. Формат взаимодействия со спикерами:

- спикеры могут получать **гонорары** (по отдельным договорным основаниям/соглашениям),
- либо выступать **на безвозмездной основе (“по согласию”)**.

6.5. Организатор вправе рекомендовать изменения, направленные на повышение качества, интерактивности и соответствия целям Фестиваля, при сохранении стандартов РО «Знание».

7. Порядок посещения и регистрация участников

7.1. Все лекции Фестиваля бесплатны для посетителей.

7.2. Посещение каждого мероприятия осуществляется по **предварительной электронной регистрации** на сайте РО «Знание**» (отдельная регистрация на каждое мероприятие).

7.3. Количество мест ограничено и составляет ориентировочно **от 50 до 240 человек** в зависимости от площадки и формата. Организатор/площадка вправе закрыть регистрацию при достижении лимита.

7.4. Участники обязаны соблюдать:

- правила площадки (режим работы, требования пропускного/внутреннего режима, запреты и ограничения);
- требования сотрудников площадки и волонтеров по логистике потоков посетителей.

7.5. По итогам мероприятий участники могут проходить **электронный опрос** (обратная связь).

8. Организация проведения, волонтеры, логистика

8.1. Организацию проведения мероприятий Фестиваля обеспечивает Организатор (РО «Знание») с привлечением **волонтеров**, приглашаемых из волонтерских организаций и через платформу **dobro.ru**, а также по иным согласованным каналам.

8.2. Роль волонтеров включает (примерный перечень):

- навигацию и встречу участников;
- помощь в рассадке/формировании потоков;
- помощь в информационном сопровождении на площадке;
- помощь организаторам и представителям площадок по логистике.

8.3. Подготовка волонтеров осуществляется Организатором и/или совместно с площадками в части требований площадки и логистики мероприятия.

9. Информационное сопровождение

9.1. Информационное сопровождение Фестиваля осуществляется через:

- сайт Фестиваля;
- партнёрские ресурсы;
- пресс-службу региона (Калининградская область) — при согласовании;
- телеграм-канал «**Полюбить Калининград Анонсы**».

9.2. Представители СМИ могут приглашаться и/или аккредитовываться в порядке, установленном Организатором и правилами площадок.

10. Безопасность и порядок на площадках

10.1. Безопасность, охрана общественного порядка и соблюдение требований режима на площадках обеспечиваются **площадками в стандартном для них режиме**.

10.2. Логистика движения посетителей (очереди, навигация, размещение) обеспечивается волонтерами совместно с представителями площадок.

10.3. Посетители обязаны выполнять законные требования представителей площадки и Организатора, соблюдать правила техники безопасности и противопожарные требования.

11. Персональные данные, фото- и видеосъемка

11.1. Регистрация на мероприятия осуществляется на сайте РО «Знание».

Персональные данные участников обрабатываются **в соответствии с действующим законодательством РФ**, включая ФЗ-152 «О персональных данных», и в соответствии с политиками/согласиями, размещёнными на сайте регистрации.

11.2. Дополнительный сбор персональных данных вне регистрации Организатором не осуществляется.

11.3. Фото- и видеосъемка отдельных мероприятий может проводиться по решению Организатора и/или площадки. Условия использования материалов (в т. ч. публикация)

регулируются согласиями и уведомлениями, предусмотренными на площадке и/или при регистрации, в рамках законодательства РФ.

12. Изменения программы и заключительные положения

12.1. Организатор вправе вносить изменения в расписание и/или состав мероприятий **по техническим причинам** с обязательным уведомлением через:

- сайт Фестиваля;
- телеграм-канал «Полюбить Калининград Анонсы».

12.2. Настоящее Положение вступает в силу с даты утверждения и действует на период проведения Фестиваля.

12.3. Контакты Организатора:
mdnikiforov@gmail.com / +79189133383